

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS, año 2, volumen 2, No. 3, octubre 2015-marzo 2016, es una publicación electrónica semestral editada por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, S.C. con dirección en Av. Chapultepec No. 57, segundo piso, colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06040 en México D.F. Tel. (55) 57094370, www.iconos.edu.mx, entretejidos@staff.iconos.edu.mx. Editor responsable: J. Rafael Mauleón R. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2014-073112002400-203, ISSN: 2395-8154, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este Número: J. Rafael Mauleón R., Av. Chapultepec No. 57, segundo piso, colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06040 en México D.F. Fecha de la última modificación 30 de septiembre del 2015.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Se permite la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes, siempre y cuando se den crédito a los autores y se licencien sus nuevas creaciones bajo condiciones idénticas y que siempre sean no comerciales.

Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual.



El objetivo de esta publicación es exponer los hallazgos y las perspectivas de toda la comunidad afín al espíritu y temática de esta publicación electrónica digital, orientada a difundir aportaciones de investigaciones relacionadas con la epistemología del pensamiento complejo y que reflexionen entorno a la cultura, así como con las producciones del ámbito de las tecnologías digitales, desde diferentes campos de estudio y a través de artículos originales, artículos de divulgación, revisiones críticas, estudios de casos, trabajos históricos, actualizaciones, reseñas y críticas.



Aparición: octubre 2015-marzo 2016

Año: 2

Volumen: 2

Número: 3-2015-16

ISSN: 2395-8154

Comité Editorial

Dr. Jorge Alberto Manrique (*UNAM*).

Dra. Julieta Haidar (*ENAH*).

Dr. Julio César Schara (*UAQ*).

Dra. Teresa Carbó (*CIESAS*).

Dr. Diego Lizarazo (*UAM-Xochimilco*).

Dra. Graciela Sánchez (*UACM*).

Dr. Félix Beltrán (*UAM- Azcapotzalco*).

Dr. Ignacio Aceves (*UAM-Azcapotzalco*).

Equipo Editorial

Editor en jefe: Dr. J. Rafael **Mauleón**.

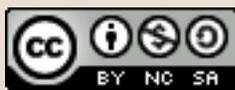
Editor de desarrollo: Mtro. Tiberio **Zepeda**.

Editora Web: Mtra. Roselena **Vargas**.

Diseño Web: ICONOS Diseño.

Corrección de estilo y traducción: Ileana **Díaz** Ramírez

Relaciones públicas: Mtro. Francisco **Mitre**.



Magnánime

Por: Mario Huerta



3

Fecha de Entrega: 15 de junio de 2015
Fecha de Aceptación: 23 de agosto de 2015

Resumen

Es un proyecto académico animado que promueve valores como la bondad, la generosidad, la solidaridad, el amor y la amistad en una sociedad que carece de ellos.

En la animación, conviven dos personajes centrales: Bouyuham Boubla y el Sr. Skoteiní Plevra; cada uno defiende sus principios, el primero con fines positivos y el segundo negativos. Su objetivo es el reactivar la consciencia en torno a los demás, ya que como seres sociales que somos, el mejor compromiso cívico es el reflexionar sobre cómo abordar nuestras propias obras, acciones y juicios con respecto al otro, con el fin de alcanzar el bienestar de todos, en la medida de lo posible.

Palabras clave

Estima, autoestima, bondad, compromiso con el otro, surrealismo.



Abstract

It is a lively academic project that promotes values such as kindness , generosity , solidarity , love and friendship in a society that lacks them.

In animation, live two central characters : Bouyuham Boubla and Mr. Skoteiní Plevra ; each defends its principles , the first positive and the second negative purposes . Its aim is to revive the consciousness around others, because as social beings we are , the better civic engagement is reflecting on how to address our own works , actions and judgments with respect to each other in order to achieve wellness of all, as far as possible.

Keywords

Esteem, self-esteem, kindness, commitment to each other, surrealism.

