

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS, año 2, volumen 2, No. 4, abril 2016-septiembre 2016, es una publicación electrónica semestral editada por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, S.C. con dirección en Av. Chapultepec No. 57, segundo piso, colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06040 en México D.F. Tel. (55) 57094370, [www.iconos.edu.mx](http://www.iconos.edu.mx), [entretejidos@staff.iconos.edu.mx](mailto:entretejidos@staff.iconos.edu.mx).

Editor responsable: J. Rafael Mauleón R. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2014-073112002400-203, ISSN: 2395-8154, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este Número: J. Rafael Mauleón R., Av. Chapultepec No. 57, segundo piso, colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06040 en México D.F. Fecha de la última modificación 30 de septiembre del 2015.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Se permite la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes, siempre y cuando se den crédito a los autores y se licencien sus nuevas creaciones bajo condiciones idénticas y que siempre sean no comerciales.



El objetivo de esta publicación es exponer los hallazgos y las perspectivas de toda la comunidad afín al espíritu y temática de esta publicación electrónica digital, orientada a difundir aportaciones de investigaciones relacionadas con la epistemología del pensamiento complejo y que reflexionen entorno a la cultura, así como con las producciones del ámbito de las tecnologías digitales, desde diferentes campos de estudio y a través de artículos originales, artículos de divulgación, revisiones críticas, estudios de casos, trabajos históricos, actualizaciones, reseñas y críticas.



**Aparición:** abril 2016-septiembre 2016  
**Año:** 2  
**Volumen:** 2  
**Número:** 4-2016-16  
**ISSN:** 2395-8154

## Comité Editorial

Dr. Jorge Alberto Manrique **(UNAM)**  
Dra. Julieta Haidar **(ENAH)**  
Dr. Julio César Schara **(UAQ)**  
Dra. Teresa Carbó **(CIESAS)**  
Dr. Diego Lizarazo **(UAM-Xochimilco)**  
Dra. Graciela Sánchez **(UACM)**  
Dr. Félix Beltrán **(UAM- Azcapotzalco)**  
Dr. Ignacio Aceves **(UAM-Azcapotzalco)**

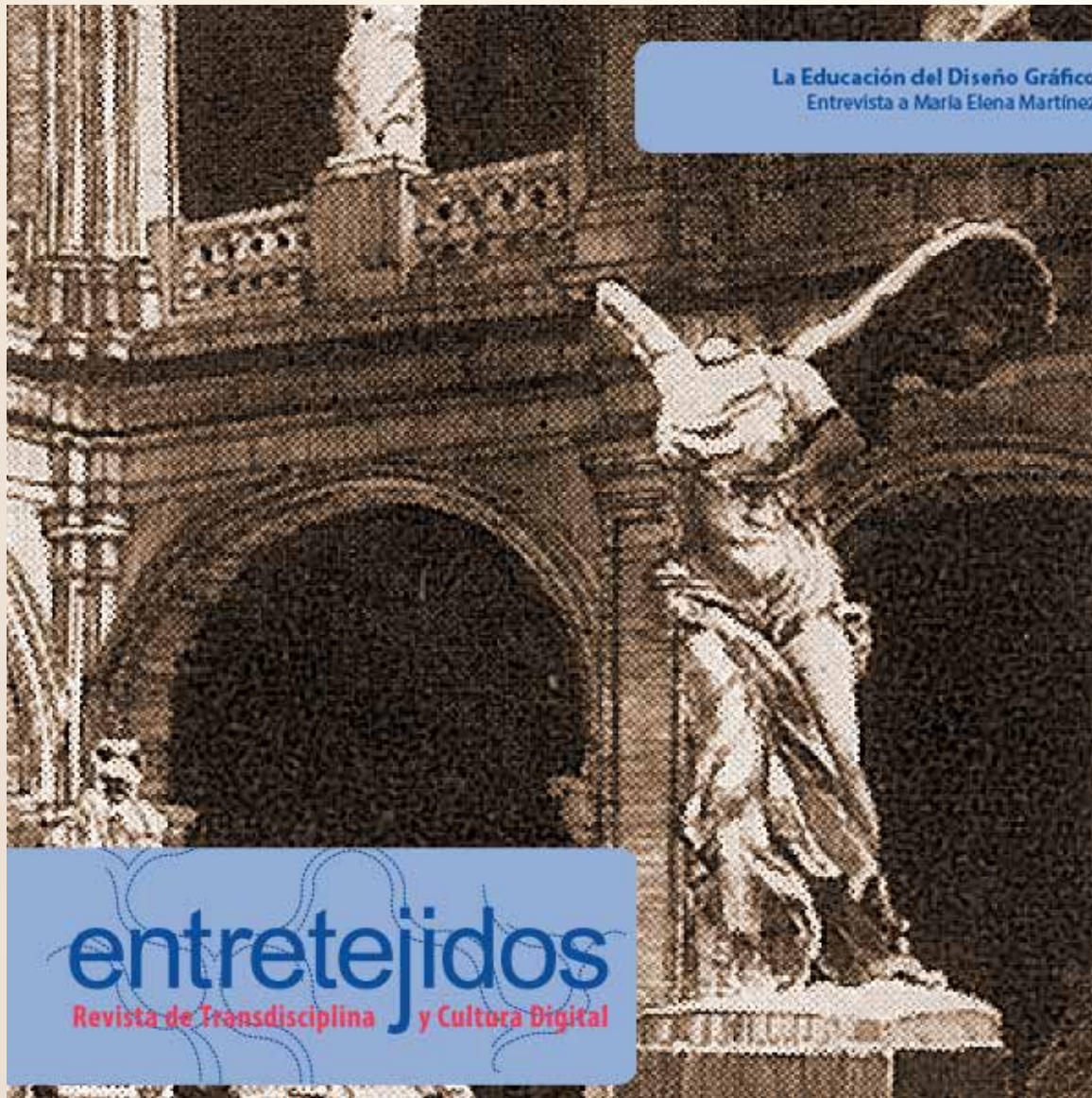
## Equipo Editorial

**Editor en jefe:** Dr. J. Rafael **Mauleón**  
**Editores** Mtra. Adriana **Barragán** Nájera  
Dr. Miguel Ángel **Ixta** Ayala  
**Editor de desarrollo:** Mtro. Tiberio **Zepeda** Prats  
**Editora Web:** Mtra. Roselena **Vargas**  
**Diseño Web:** ICONOS Diseño  
**Corrección de estilo:** Mtra. Ileana **Díaz** Ramírez  
Mtra. Lourdes **Chávez** Sandoval  
**Relaciones públicas:** Mtro. Francisco **Mitre**  
**Traducción:** Diego **Pineda** Hernández



## La Educación del Diseño Gráfico Entrevista a María Elena Martínez\*

Por: Félix Beltrán\*\*



3

Fecha de Entrega: 6 de diciembre de 2015  
Fecha de Aceptación: 18 de marzo de 2016



### **¿Cómo definiría al diseño gráfico?**

Al diseño gráfico lo definiría como la disciplina que se encarga de traducir mensajes en imágenes expresivas, convincentes y efectivas que serán presentadas con diversos propósitos comunicacionales.

### **¿Cuáles son las principales tendencias en la enseñanza del diseño gráfico?**

Las principales tendencias que identifico son: la enseñanza basada en experiencias prácticas de los docentes, en las teorías que son útiles al diseño y la enseñanza experimental, mayormente especulativa y sin menor planeación.



◀ Félix Beltrán.

### **¿Cuáles de esas tendencias del diseño gráfico contribuyen más a su práctica eficiente?**

A su práctica eficiente, la tendencia que identifico es la que se basa en teorías que posibilitan el análisis preciso de los requerimientos y recursos, y que requiere de la validación de los productos realizados.

### **¿Cuál considera la más adecuada?**

La más adecuada tendría que ser una mezcla equilibrada de experiencias prácticas, desarrollo basado en conceptos y, por supuesto, la experimentación.

### **¿Cuáles son las principales deficiencias que se presentan en los planes de estudio de diseño gráfico?**

Entre las principales deficiencias yo identifico las siguientes:

- Presencia de contenidos temáticos repetidos en diferentes asignaturas.
- Falta de flexibilidad en su estructura, que permita al estudiante construir su plan curricular por interés y gusto.

### **¿Por qué esas?**

Porque la repetición causa confusión y desinterés, desde que se descubre la falta de revisión de contenidos.

Porque la falta de integración del estudiante en la construcción de su plan de estudios aumenta la dependencia, la subordinación y el control que mantienen las instituciones, y los profesores de sus alumnos.

### **¿Cuáles son las asignaturas menos importantes que se encuentran con más frecuencia en los planes de estudio?**

No considero que sean menos importantes algunas asignaturas, creo



María Elena Martínez.

sin embargo que están allí en los planes de estudio, asignaturas que requieren nuevas formas de enseñarlas y de nuevas técnicas para conocerlas, y aprenderlas. Me refiero principalmente a las del eje curricular teórico conceptual.


***¿Considera que la enseñanza del diseño gráfico está realmente vinculada a los problemas sociales más apremiantes?***

No todas las instituciones educativas y no todos los maestros están conscientes de esta implicación, que debería tener el diseño en la dinámica social.

***¿Hasta qué punto están preparados los profesores para contribuir a la enseñanza del diseño gráfico?***

Considero que desde la formación de saberes declarativos y procedimentales hay preparación por parte de los profesores, pero desde los enfoques de saberes actitudinales y formación valoral, nos falta camino por recorrer.

***¿Cuál considera una de sus principales contribuciones a la enseñanza del diseño gráfico?***

El énfasis que hacen mis cursos es en torno a conciencia social y cuidado del medio ambiente. 



\* Universidad Nacional  
Autónoma de México  
México D.F.

\*\* Universidad Autónoma  
Metropolitana  
México D.F.



## Resumen curricular

**Félix Beltrán**

[felixbeltran@infinitum.com.mx](mailto:felixbeltran@infinitum.com.mx)

### Estudios

Estudió en la School of Visual Arts, en la American Art School y en el Art Students League de Nueva York, así como en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. Fue becario de la New School for Social Research y del Graphic Art Center-Pratt Institute en Nueva York, al igual que del Council for International Exchanges of Scholars en Washington, D.C.

### Experiencia laboral

Profesor titular en la Universidad Autónoma Metropolitana y conservador de la Galería Artis y del Archivo de Diseño Gráfico Internacional en la misma institución. Sus obras han participado en 456 exposiciones colectivas y cuenta con 66 de carácter individual. Ha escrito cuatro libros y sus artículos y entrevistas han aparecido en publicaciones nacionales e internacionales. Ha recibido 137 premios, entre los que se encuentran la Orden Nacional por su contribución a la cultura, conferida por el Consejo de Estado de Cuba, y los Doctorados Honoris Causa de la International University Foundation y de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Ha sido jurado en 118 eventos e imparte conferencias y cursos a nivel internacional.

