

# entretejidos

Revista de Transdisciplina y Cultura Digital  
ISSN: 2395-8154

## **Festivales de música en México, imaginarios colectivos representaciones sociales:**

**Estudio del público asistente  
a los festivales Vive Latino  
y Corona Capital**



# **Festivales de música en México, imaginarios colectivos y representaciones sociales:**

## **Estudio del público asistente a los festivales Vive Latino y Corona Capital**

**Ana Laura Pérez Aparicio**

# Sinopsis

Con la diversificación y creciente oferta de entretenimiento que existe en nuestros días, se realiza un acercamiento hacia las motivaciones que se encuentran insertas en los públicos que disfrutan y consumen diferentes tipos de entretenimiento. El presente artículo analiza las representaciones sociales presentes en el imaginario colectivo del público asistente a los festivales mexicanos Vive Latino y Corona Capital, que tienen por escenario el autódromo Hermanos Rodríguez en la Ciudad de México.

La demanda de nuevas formas de entretenimiento ha llevado al auge de los festivales de música, con formatos como los festivales Woodstock y Live Aid por mencionar algunos, y han dado lugar a lo que se he denominado como "festivalitis" (fenómeno que describe el auge actual que han tenido estas expresiones de entretenimiento fuera de casa alrededor del mundo).

Para este propósito, han sido seleccionados los festivales nombrados al inicio, debido a su cantidad de ediciones y posicionamiento global, para el caso del Vive Latino, que celebrará los días 14 y 15 de marzo del 2020 su duodécima primera edición; es el festival de estas características más longevo en nuestro país. El segundo es el Corona Capital, que se ha colocado entre los favoritos y se ha posicionado como el octavo mejor festival del mundo, de acuerdo con el ranking realizado por Consequence Of Sound.

Ante esta manifestación de entretenimiento, el trabajo presentado realiza un recorrido a través de las teorías de imaginarios colectivos (Moran y Castoriadis) y representaciones sociales (Mocovici y Jodetelet). El imaginario colectivo aquí es entendido como las construcciones históricas, creadas, valoradas y reconocidas por sus instituciones. y se manifiestan desde las representaciones simbólicas.

Estas representaciones se conciben en tres categorías: comportamientos; códigos de convivencia; lenguaje y costumbres. Las tres se encuentran contenidas en los imaginarios colectivos.

Este esquema de análisis propuesto posibilita el identificar las representaciones de las personas que asisten a estos eventos y que parecen dotadas de características específicas (códigos conductas, costumbres, comportamientos), porque las poseen o las asumen al acudir en cada convocatoria. Esto otorga identidad a los festivales y por consecuencia distingue a quienes asisten, frente a otro tipo de audiencia; lo cual da lugar al reconocimiento de sus imaginarios colectivos.

**Finalmente se invita a la lectura del artículo completo.**

<http://entretejidos.iconos.edu.mx/thesite/festivales-de-musica-en-mexico-imaginarios-colectivos-y-representaciones-sociales-estudio-del-publico-asistente-a-los-festivales-vive-latino-y-corona-capital/>

## Semblanza curricular

### Ana Laura Pérez Aparicio

**Formación académica:** Formación académica: es maestra con mención honorífica en Comunicación y Estudios de la Cultura por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura; licenciada con mención honorífica en Relaciones Internacionales por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

**Actividad laboral:** Es profesora de asignatura adscrita al Centro de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM en las modalidades escolarizado y SUAyED de las asignaturas Lenguaje, Cultura y Poder y Comunicaciones Internacionales. Profesora titular en la Universidad Humanitas en las carreras de Ciencias Políticas y Administración Pública, Educación y Derecho. Autora de varios artículos académicos. Co-coordinadora en la asociación civil Crisol Cultural, fotógrafa y gestora cultural independiente.

Contacto: [anna.p.aparicio@gmail.com](mailto:anna.p.aparicio@gmail.com)

# Entretejidos.

## Revista de Transdisciplina y Cultura Digital

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS, año 7, volumen 1, No. 12, Marzo a Septiembre 2020, es una publicación electrónica semestral editada por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, S.C. con dirección en Av. Chapultepec No. 57, segundo piso, colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06040 en la Ciudad de México Tel. (55) 57094370, [www.iconos.edu.mx](http://www.iconos.edu.mx), [entretejidos@staff.iconos.edu.mx](mailto:entretejidos@staff.iconos.edu.mx). Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Se permite la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes, siempre y cuando se den crédito a los autores y se licencien sus nuevas creaciones bajo condiciones idénticas y que siempre sean no comerciales. El objetivo de esta publicación es exponer los hallazgos y las perspectivas de toda la comunidad afín al espíritu y temática de esta publicación electrónica digital, orientada a difundir aportaciones de investigaciones relacionadas con la epistemología del pensamiento complejo y que reflexionen entorno a la cultura, así como con las producciones del ámbito de las tecnologías digitales, desde diferentes campos de estudio y a través de artículos originales, artículos de divulgación, revisiones críticas, estudios de casos, trabajos históricos, actualizaciones, reseñas y críticas.

**Aparición:** Marzo a Septiembre 2020

**Año:** 7

**Volumen:** 1

**Número:** 12-2020

**ISSN:** 2395-8154

## Comité Editorial

Dra. Julieta Haidar (ENAH)

Dr. Julio César Schara (UAQ)

Dra. Teresa Carbó (CIESAS)

Dr. Diego Lizarazo (UAM-Xochimilco)

Dra. Graciela Martínez (UACM)

Dr. Félix Beltrán (UAM- Azcapotzalco)

Dr. Ignacio Aceves (UAM- Azcapotzalco)

Mtra. Rebeca Leonor Aguilar (EDINBA)

## Equipo Editorial

**Editor en Jefe:** Dr. J. Rafael Mauleón

**Editor de desarrollo:** Oscar L. Charles

**Editores Web:** Mtra. Roselena Vargas

**Diseño Web:** ICONOS Diseño

**Corrección de estilo:**

Lic. José Luis Flores,

Dra. Iliana Díaz

Mtra. María de Lourdes Chávez

**Relaciones Públicas:** Mtro. Francisco Mitre

**Traducción:** Diego Pineda